

LA DOS

DESBALANCE

La situación de los ahorradores de la caja Cofisur sigue sin resolverse. El problema del intermediario, con presencia en Veracruz y Tabasco, llevó a los gobernadores de ambas entidades a llevar cartas en el asunto. Incluso, se analiza la posibilidad de que los afectados sean elegibles para recibir el apoyo del Fideicomiso de Pago, que se integra por representantes de la Secretaría de Hacienda y Condusef, entre otras autoridades. En los últimos días, cada vez son más los depositantes que se acercan a la delegación de la Condusef en Tabasco, a fin de solicitar sus recursos. La insolvencia de Cofisur se generó por un movimiento financiero que le impidió reestablecer los depósitos y ante ello, se vio en la necesidad de cerrar sus puertas. Si bien todavía no hay una cuantificación final del monto que se afectó, se estima que la cifra podría llegar a 400 millones de pesos.

En medio de la crisis de la mala calidad en la prestación de los servicios de Telcel en los meses pasados, el presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), **Mony de Swaan**, dijo en repetidas ocasiones que el 15 de febrero de este año enviaría a la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer) el anteproyecto de reformas al Plan Técnico de Calidad en Redes Móviles para someterlo a consulta pública. El funcionario fue muy enfático en la necesidad de que los parámetros ahí establecidos tienen que ser más rigurosos. Pues bien, ya pasaron tres días de la fecha prometida y en la Cofemer aún no se encuentra esta propuesta.



Mony de Swaan, de Cofetel

El gobernador del Banco de México, **Agustín Carstens**, será copresidente de "Los Principios" del Instituto Internacional de Finanzas (IIF), una organización mundial que engloba a instituciones financieras de primer nivel en el terreno privado y público. El objetivo de esta institución es sostener principios de cooperación internacional para la prevención y negociación de crisis de deuda soberana. **Carstens** hará mancuerna con el copresidente **Zhou Xiaochuan**, gobernador del Banco Central de la República Popular de China. Por lo pronto, el actual copresidente del consejo, el gallo **Jean Claude Trichet**, resaltó la labor del mexicano por su "manejo ejemplar de la economía en los últimos años".



Agustín Carstens, de Banxico

Cruz Azul no sólo reporta una mala racha en el fútbol, ahora las pugnas se intensifican entre **Armando Valverde Talango**, quien fue destituido como presidente del consejo de administración de la cooperativa, y **Guillermo Álvarez Cuevas**, presidente de la cementera. Ayer, **Armando Valverde** convocó a conferencia de prensa para anunciar que tomará acciones para recuperar sus derechos como socio y argumentó que tenía pruebas que revelan malos manejos en la sociedad cooperativa. Sin embargo, no mostró a los representantes de los medios de información dichas pruebas y argumentó que en breve la hará públicas. El tema no incomodó a **Guillermo Álvarez**, quien ha preferido no tomar entrevistas y evitar hablar de esta situación.



Guillermo Álvarez, de Cruz Azul

La comunidad empresarial del país lamenta la pérdida de **Julián Slim Helú**, hermano mayor del empresario **Carlos Slim Helú** y padre de **Héctor Slim Seade**, director general de Telmex, quien falleció ayer a la edad de 74 años. **Julián Slim** participó de manera importante en decisiones y operaciones de las empresas de su hermano hasta hace cinco años cuando se retiró.

ANÁLISIS

Posición financiera de los hogares en México

Discovery Americas
info@atlas-americas.com

El ahorro financiero de los hogares constituye la principal fuente de recursos internos para la economía mexicana. A junio de 2010, el ahorro en instrumentos financieros de los hogares representó más del 70 por ciento del ahorro financiero interno y 40% del Producto Interno Bruto (PIB). Al ahorro de los hogares se divide en dos categorías: ahorro voluntario y ahorro obligatorio.

El ahorro obligatorio está constituido por los fondos del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), que incluye a los fondos de pensiones (Siefores) y de vivienda (Infonavit y Fovissste). Si bien el ahorro voluntario se ha incrementado, transitando de equivaler a 22% del PIB en 1998 a 25% del PIB en 2010, es todavía más importante el dinamismo que ha tenido el ahorro obligatorio, el cual pasó de representar 4% del PIB en 1998 a más de 15% en 2010.

Por otro lado, el endeudamiento de los hogares también ha experimentado cambios importantes. Hasta hace algunos años, los hogares tenían acceso a una oferta reducida de crédito caracterizada por plazos cortos y tasas de interés altas.

Sin embargo, durante los últimos años se han venido reduciendo gradualmente las restricciones crediticias que enfrentaban las familias mexicanas. A junio de 2010, el saldo total de la cartera de los hogares representó 13.8% del PIB, lo cual compara favorablemente con el 10% del PIB que representaba este saldo en 1998.

Esta recuperación se debe a varios factores, entre los que destacan la estabilidad macroeconómica que se ha traducido en menores tasas de interés y la mayor disponibilidad de recursos financieros internos.

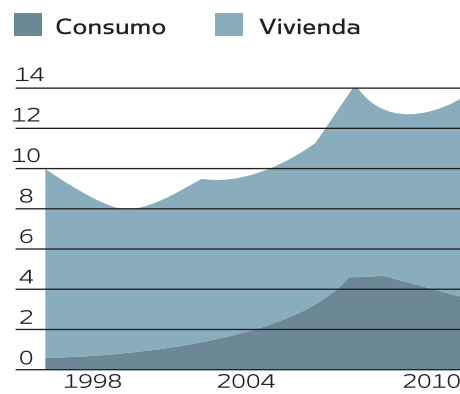
Como resultado de la evolución en el ahorro y endeudamiento de los hogares, la posición financiera neta de este sector ha mejorado en los últimos años. Mientras que en 1998 los hogares tenían un superávit financiero que representaba el 16% del PIB, para junio de 2010 las familias mexicanas gozaban de un ahorro neto equivalente a 26.4% del Producto Interno Bruto.



ENDEUDAMIENTO

El crédito al consumo es el que más ha crecido en los hogares de México

Financiamiento a los hogares (% del PIB)



Fuente: Banxico

CRECIMIENTO

Entre junio de 1998 y junio de 2010, los fondos del SAR han crecido a una tasa promedio de crecimiento anual de 24%. La tasa de crecimiento del ahorro obligatorio se ha mantenido en los últimos años gracias a la mejoría en la valuación de la cartera de las Siefores y al incremento del empleo.

Cabe destacar que la posición financiera de los hogares excluyendo el ahorro obligatorio no es sólo menos holgada, representando 11.2% del producto interno a junio de 2010, sino que además se ha mantenido prácticamente constante entre 1998 y 2010, lo cual resalta la importancia de los fondos de pensiones y vivienda.

Sin duda, es muy positivo para México que los hogares tengan una posición superavitaria importante que ha ganado impor-

MAYOR CONSUMO

El incremento se ha mostrado en el crédito al consumo, el cual pasó de representar 0.8% del PIB en 1998 a 3.8% en 2010. Por su parte, el saldo de crédito a la vivienda aumentó de 9.1% a 9.9% del PIB entre 1998 y 2010.

tancia relativa y que se espera continúe creciendo. Sin embargo, para capitalizar esta oportunidad, es necesario que estos recursos se destinen a financiar proyectos sociales que contribuyan a incrementar el bienestar de las familias mexicanas. Por ello es que los tomadores de decisión de los fondos de inversión son jugadores cruciales en la creación de riqueza que el ahorro interno de los hogares tiene el potencial de generar.



Honda presenta la novena generación del Civic

TORONTO.— El presidente y CEO de la armadora japonesa Honda, Masahiro Takedagawa, presentó la novena generación del modelo coupé Honda Civic. La presentación se realizó durante la inauguración del Auto Show Internacional celebrado en Toronto, Canadá. El auto está equipado con un motor cuatro cilindros i-VTEC de 1.8 litros, mientras que la versión híbrida viene con un motor de 1.5 litros. (AP)

FRANQUICIAS

El crecimiento constante que muestran las franquicias del sector alimentos persistirá durante 2011, aun cuando se prevén condiciones económicas similares a las del año pasado, aseveró el director general de Spoleto, Alberto Diez de Urdanivia. Anticipó que en este año la empresa prevé abrir 15 tiendas, el doble de lo realizado en 2010, para terminar 2011 con un total de 34.

ECONOMÍA / APOYA CON CRÉDITOS EN NUEVO LEÓN

MONTERREY.— La delegación de la Secretaría de Economía informó ayer que prevé otorgar este año recursos por unos 13 mil 500 millones de pesos para apoyar a las empresas de Nuevo León. En un comunicado, la dependencia federal señaló que esto fue revelado en una presentación de los programas de Apoyo y Financiamiento, Capacitación, Consultoría y Servicios con los que cuentan para 2011.

La dependencia detalló que a través del Programa Nacional de Garantías se disponen de recursos por 13 mil 200 millones de pesos, y con el Programa Nacional de Franquicias, de 21 millones de pesos. Mediante el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto se contará con unos 12 millones de pesos, y con el Comité para la Productividad e Innovación Tecnológico (Compite), de 2 millones de pesos. (Notimex)



SPOLETO / SAZONA DOS RESTAURANTES

Alberto Diez de Urdanivia, director general de la cadena de restaurantes Spoleto, anunció la construcción de dos nuevas unidades, que estarán ubicadas una en la ciudad de Guadalajara y la otra en el Puerto de Veracruz. Para tal efecto se invertirán cinco millones de pesos. La firma de restaurantes de comida italiana finalizó el 2010 con 19 puntos de venta y este año contemplan un ambicioso plan de crecimiento, estable el empresario mexicano.



PROFESOR CHIFLADO / ACELERA EL PASO

Graciela Rojas, directora general de la franquicia "Profesor Chiflado" busca acelerar el crecimiento de este concepto educativo y didáctico, por esos del 2 al 4 de marzo ofrecerá la inversiónistas interesados todos los pormenores de cómo se puede ser socio y las ventajas que se están ofreciendo a los interesados en este negocio. El costo es de 28 mil dólares más IVA. La vigencia del contrato es de 7 años, con un retorno de inversión entre los 18 y 24 meses, además de que es una franquicia acreditada por la Secretaría de Economía, la cual ofrece planes de financiamiento sin intereses para adquirirla.

LINDA MICHOACANITA / HELADOS GOURMET A LA MEXICANA

La Linda Michoacanita es una marca mexicana fabricadora de helados, que después de tres generaciones y 65 años en el mercado se prepara para entrar al mundo de las franquicias con un producto con alto valor nutricional, helados de gourmet, variedad que resalta los sabores mexicanos. El negocio fue incubado en el Instituto Politécnico Nacional, y recibió apoyo por parte de la Secretaría de Economía, por medio del Programa Nacional de Franquicias, para convertirse en franquicia.

LOS TROMPOS / GIRA EMPRESA DE YUCATÁN

Con 13 años de operaciones, la cadena de restaurantes Los Trompos se ha consolidado como uno de los favoritos de los yucatecos, por lo que ya se prepara para lograr su expansión, vía franquicias, a partir de este año, comentó Ignacio Mendicuti Loria. La empresa surge como una necesidad de autoempleo y por la urgencia de invertir sus ahorros al momento de quedarse sin trabajo, en medio de una crisis económica. Hoy en día ya son 13 establecimientos en Mérida, de los que cinco son restaurantes en forma y el resto está en áreas de comida rápida en diversas plazas comerciales, todos con servicio a domicilio.