

Perspectivas del sector educativo en México

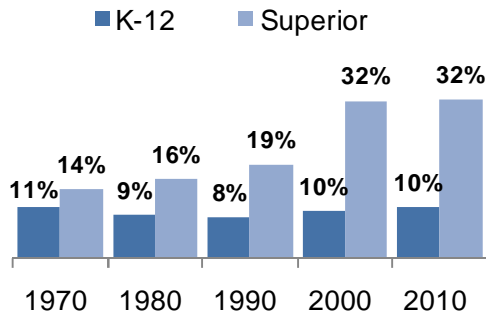
Martes 20 de septiembre de 2011
Armando Martinez / Discovery Americas

Si bien el sector educativo se ha desarrollado favorablemente en las últimas décadas, la evolución no ha sido la misma en todos los segmentos. En particular, existe una gran diferencia entre lo ocurrido en el segmento K-12, que comprende desde preescolar hasta bachillerato, y la educación superior, que incluye los niveles de técnico superior, licenciatura y posgrado. Las principales diferencias entre estos segmentos son: i) su ritmo de crecimiento; ii) la importancia relativa del sector privado; y iii) su grado de consolidación.

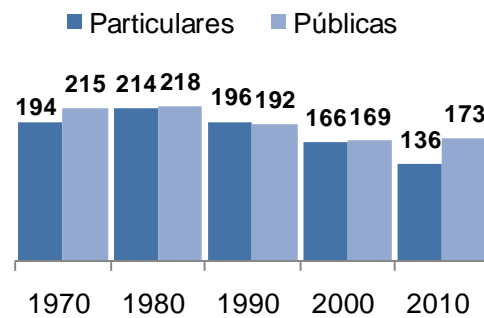
Por un lado, la educación superior en México ha crecido de manera explosiva, transitado de una matrícula de 271 mil alumnos en 1970 a casi 2.9 millones en 2010, lo cual representa una tasa de crecimiento (6.1% anual en promedio) significativamente mayor al ritmo que creció la población durante el mismo periodo (2.7% anual en promedio). De hecho, la cobertura en el nivel superior, calculada como el porcentaje de la población en edad de estudiar dicho nivel que está matriculada en alguna institución, se incrementó en 3.6 veces, pasando de 7% en 1970 a 24% en 2010. En contraste, el segmento K-12 creció a un ritmo mucho más moderado (2.5% anual en promedio) y su porcentaje de cobertura se incrementó en menor medida (1.8 veces).

Por otro lado, la participación de mercado del sector privado en la educación superior ha aumentado notablemente debido a que capturó una buena parte del crecimiento en matrícula. Mientras que en 1970, sólo 14% de los alumnos de educación superior asistían a instituciones privadas, para 2010 esta cifra se incrementó a 32%. En cambio, en el segmento K-12, la participación de mercado del sector privado se mantuvo estancada durante el mismo periodo. Más aún, el porcentaje de alumnos que acuden a escuelas particulares bajó de 11% en 1970 a 10% en 2010, lo cual contrasta marcadamente con la tendencia observada en la educación superior.

Evolución de la participación de mercado del sector privado por segmento educativo
(% de estudiantes en instituciones privadas)



Evolución del promedio de alumnos por escuela en el segmento K-12



Finalmente, la educación superior privada ha experimentado un proceso de consolidación en tiempos recientes, dando origen a enormes y exitosas instituciones como el Tecnológico de Monterrey (ITESM), la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) y la Universidad del Valle de México (UVM). Por el contrario, el segmento K-12 se ha fragmentado cada vez más; entre 1970 y 2010, el crecimiento en el número de escuelas fue mayor que el aumento en la matrícula, lo cual provocó una disminución en el número de alumnos por escuela. Esta caída fue más acentuada en las escuelas particulares, donde el número de estudiantes por escuela disminuyó en 43% entre 1970 y 2010. Efectivamente, la gran mayoría de las escuelas privadas en el segmento K-12 son pequeñas empresas familiares que carecen de administraciones profesionales y sistemas de enseñanza modernos.

En resumen, si bien los mexicanos han disfrutado de un mayor acceso a la educación durante las últimas décadas, la evolución de la educación superior ha sido significativamente diferente y argumentablemente mejor que la observada en el segmento K-12. De hecho, la mayor influencia del sector privado junto con el surgimiento de grandes instituciones educativas privadas, han resultado en mayores estándares de calidad no sólo para los estudiantes en instituciones superiores privadas sino también para aquellos que asisten a universidades públicas ya que estas últimas compiten por atraer a los alumnos más brillantes y dedicados. Por ende, la apuesta tanto en términos de rentabilidad privada como de utilidad social, debe ser por replicar en el segmento K-12 lo ocurrido en la educación superior.